

RAPPORT RSE

ANNÉE
2023



P04
Notre bilan
carbone

Fiers de nos 30 ans !

Depuis 2021, tempsRéel est engagée dans une démarche RSE selon la norme ISO 26 000.

L'année 2023, signant les 30 ans de notre agence de communication, consacre une nouvelle étape dans notre approche vertueuse avec le calcul de notre bilan carbone (lire page 4).

C'est un signal fort pour l'ensemble de nos parties prenantes : collaborateurs, clients et partenaires.

C'est la marque renforcée d'une entreprise active, créative et contributive.

FLORENCE MENU ET FABRICE ROY
directeurs associés

NOTRE VISION DE L'IA : UNE ALLIÉE BIEN DOMPTÉE



Nous intégrons l'intelligence artificielle dans nos processus de réflexion et de recherche en instaurant une règle d'or : pas d'IA sans humain ! Si l'IA est utilisée, elle l'est uniquement par une instruction humaine éclairée avec le pouvoir d'accélérer le processus créatif.

Image créée par l'IA au service de la communication de rentrée pour la Cité internationale de la gastronomie et du vin de Dijon

QUELQUES DATES

05/10/2023

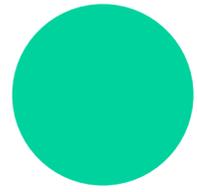
MISSION DE STRATÉGIE DE COMMUNICATION
CONFIÉE À TEMPSRÉEL SUR L'ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES, CENTRE DE RESSOURCES
CO-PORTÉ PAR L'ÉTAT ET LA RÉGION

17/10/2023

PARTICIPATION DE TEMPSRÉEL
AU FORUM RÉGIONAL RSE,
HÔTEL DE RÉGION BFC, DIJON

16/11/2023

RÉUNION DE LANCEMENT
SUR LE BILAN CARBONE DE TEMPSRÉEL
ÉTUDE RÉALISÉE PAR BERTRAND COUTURIER,
EXPERT BEGES



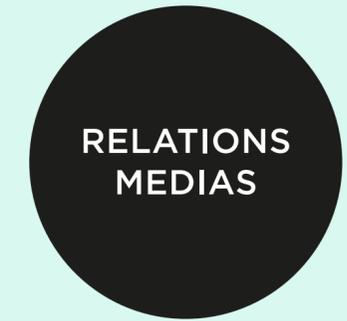
tempsRéel

AGENCE DE COMMUNICATION

Dijon

1993-2023 : c'est bon d'avoir 30 ans !

tempsRéel active, créative et contributive



Levier de croissance :



BRANDING
(nom et design de marque)
ACTIVATION DE MARQUES
(lancement et promotion)

5

COLLABORATEURS

2

ASSOCIÉS

MARCHÉS 40/60
ENTREPRISES
& INSTITUTIONS



Valeurs

ÉCOUTE

ENGAGEMENT

EXIGENCE

RESPONSABILITÉ

PLAISIR

AUDACE

tempsRéel affiche son bilan carbone

57,09 tonnes CO₂

SOIT

8,15 t CO₂

par personne
travaillant à l'agence

0,252 t CO₂

par jour
travaillé

L'empreinte carbone
des Français
est estimée à
9,3 t CO₂
par habitant

donnée 2022, sources SDES,
service des données
et études statistiques & ADEME

**Bilan carbone
de tempsRéel :**

étude réalisée
par Bertrand Couturier,
cabinet ORILYS,
selon la méthodologie
Bilan Carbone
de l'ADEME

**Plan de transition
écologique
de tempsRéel :**

réflexion en cours,
le bilan carbone ayant été
produit début janvier 2024

Notre agence partage
l'ambition nationale d'atteindre
la neutralité carbone en 2050
et elle a fait un pas essentiel dans
sa démarche de responsabilité :
l'évaluation globale et détaillée
de son empreinte carbone

+ LES 3 POSTES LES PLUS ÉMISSIFS

Équipements en cours d'amortissement **38 %**
Achats de consommables **33 %**
Déplacements domicile-travail **14 %**

- LES 3 POSTES LES MOINS ÉMISSIFS

Gestion des déchets **0,4 %**
Véhicule professionnel et entretien **1,5 %**
Climatisation **2,8 %**



1,54 t CO₂

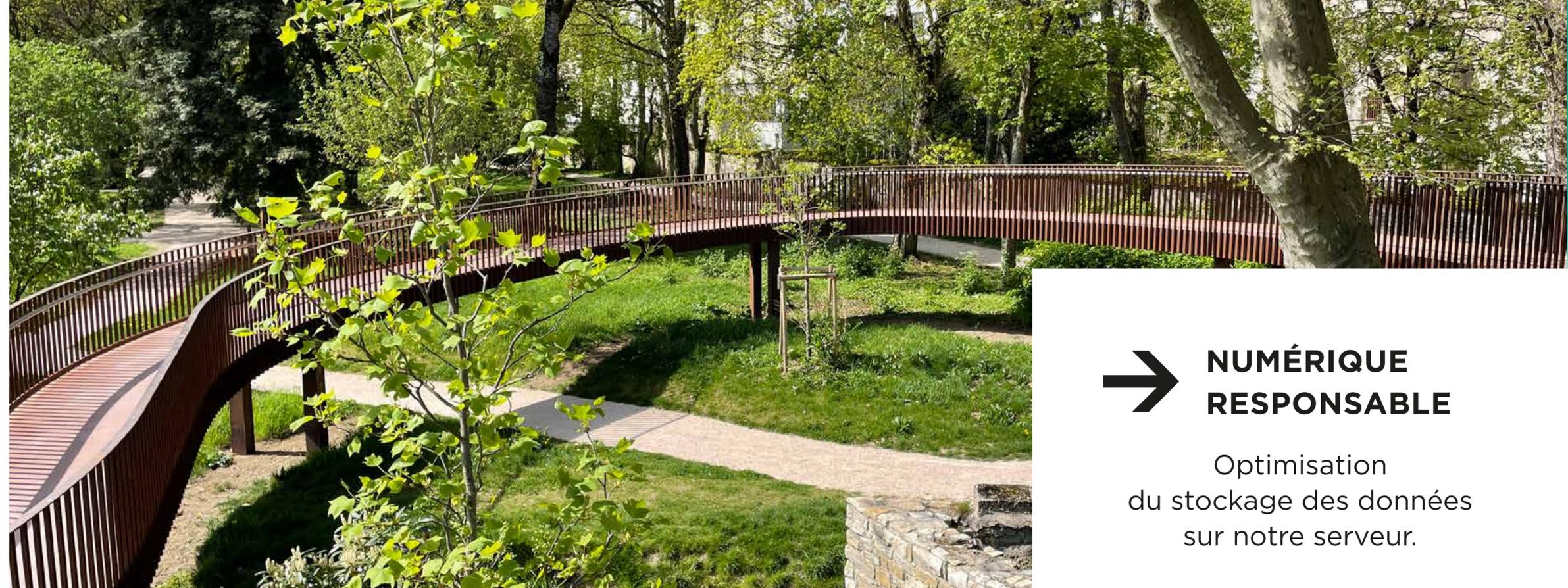
évitement d'émissions
avec les réunions en visio

2 868 km à vélo

parcourus par un
de nos collaborateurs
pour ses déplacements
domicile-travail

2023

NOS ACTIONS MARQUANTES



➔ NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Optimisation du stockage des données sur notre serveur.

Archivage spécifique des éditions réalisées pour nos clients = fichiers de travail les plus lourds



ENVIRONNEMENT

Poursuivre la sobriété énergétique, maîtriser notre usage du papier, réduire l’empreinte numérique de nos équipements

➔ OPTIMISATION DE LA TÉLÉPHONIE ET D’INTERNET

Remplacement de la technologie Numéris vieillissante et non écologique (câble en cuivre) par la technologie IP (hébergement sur le cloud)

Prestation internet ORANGE confiée à OPTIONS TELECOM, acteur local : SAV réactif et de proximité avec renforcement de la sécurité et de la gestion des risques

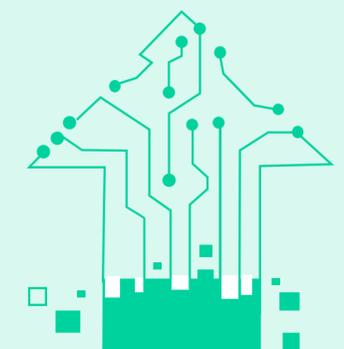


STABILISATION DE NOTRE CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE
APRÈS UNE BAISSÉ DE 15% EN 2022

2022 **15 227 kWh**

2023 **15 400 kWh**

Gain de
55 à 69%
sur le serveur





SOCIAL

Faire du bien-être au travail, du savoir-faire et du savoir-être,
des leviers d'épanouissement professionnel et de performance collective

2023

NOS ACTIONS MARQUANTES



→ ESPACES DE TRAVAIL ET D'ACCUEIL

Depuis 2022, nos collaborateurs bénéficient d'un environnement de travail réaménagé, conçu pour stimuler la performance, la créativité et le confort au quotidien.

Nous maintenons notre présence au cœur de notre ville en offrant une cour et un stationnement dédiés, à la fois pour nos collaborateurs et nos clients, soulignant ainsi notre engagement envers la communauté locale.

→ QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Chaque collaborateur bénéficie d'une flexibilité, intégrée de longue date dans notre fonctionnement, pour concilier un rendez-vous médical ou une contrainte familiale avec sa journée de travail.

→ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Formation sur le copywriting
de janvier à avril 2023

Intégration de l'intelligence artificielle
dans nos process de recherche et de travail



2023

NOS ACTIONS MARQUANTES



ÉCONOMIQUE

Contribuer au développement de notre territoire en apportant de l'activité à des partenaires quasi exclusivement locaux et avec des collaborateurs qui vivent à et autour de Dijon



340 000 €

injectés en 2023
dans l'économie locale

Prime variable exceptionnelle
versée à chaque collaborateur
valorisant leur contribution
aux résultats de l'agence



OPEN TEMPSRÉEL

4^e Open tempsRéel dimanche 2 juillet
au Golf de Beaune Levernois !
Cet événement était ouvert aux clients,
partenaires, amis et aux joueurs du club.
Ensemble, nous avons fait vivre une
des valeurs fortes de l'agence
tempsRéel : le plaisir !



2023

NOS ACTIONS MARQUANTES



UN SOUTIEN QUI A DU SENS

Nous soutenons l'association Ani'nomade (médiation animale) pour une cause qui nous touche tous à l'agence : l'intégration des publics les plus fragiles dans la société. **Don en 2023** d'un montant de 4 000 € à l'association



ACCUEIL DE 7 STAGIAIRES

Rémi Cretin
En 3^e au collège
La Champagne de Brochon
Durée : 1 semaine

Kaori Martin-Chan
En 3^e au collège
Marcelle Pardé de Dijon
Durée : 1 semaine

Nicolas Laout
En 2nde au lycée
Notre-Dame de Dijon
Durée : 1 journée

Thomas Bonneville
En BUT2 GACO
à l'Université de Bourgogne
Durée : 2 mois

Alexis Chamoy
En 3^e au collège
Clos de Pouilly de Dijon
Durée : 3 jours

Mariem Mokeddem
En 3^e au collège
Boris Vian de Talant
Durée : 1 semaine

Sophie Carrey
Découverte métier
CIBC Bourgogne Sud
Durée : 2 journées

SOCIÉTAL

Partager notre vision de l'entreprise et de notre métier, contribuer à des aventures humaines et engagées.



PROTÉGER LA NATURE, PROTÉGER LA VIE

Nous avons fait un don de 1 000 euros à France Nature Environnement, la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement qui se mobilise contre la destruction et pour la restauration des écosystèmes marins et terrestres.



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Poursuite du mécénat de compétences pour Lalalib, le concert de rentrée de la Ville de Dijon

DIFFUSER

NOTRE DÉMARCHE RSE

→
**NOUS SOMMES
DANS
DIJON L'HEBDO**

(...) cette agence pourrait arborer sur son fronton rue Devosge le triptyque « Active, créative et contributive... » qui la définit parfaitement. Car, comme l'illustrent leurs nombreuses réalisations pour les enjeux publics et privés, ils n'aiment rien moins qu'être engagés !

[➤ RETROUVEZ L'ARTICLE ICI](#)



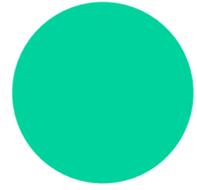
TEMPSRÉEL FIGURE DANS DÉCIDEUR, LE MAGAZINE DES DÉCIDEURS & DES RÉSEAUX DE BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Cet article, élaboré à l'occasion de nos 30 ans, met en lumière les valeurs de notre agence et notre engagement RSE.

[➤ RETROUVEZ L'ARTICLE ICI](#)

« Nous avons une manière d'être et de faire qui nous caractérise. Notre démarche RSE ne date pas d'hier, nous avons une vraie conduite depuis des années qui nous permet de transmettre nos valeurs à nos clients. (...) »





temps Réel

AGENCE DE COMMUNICATION

Dijon

Depuis 1993



Pourquoi la RSE ?

1

Réaffirmer
nos engagements
auprès de nos
parties prenantes

2

Valoriser
nos contributions
positives avec
les énergies locales

3

Fédérer nos équipes
et les inscrire dans
un nouveau cap

NOTRE FORCE = NOTRE CAPITAL HUMAIN indice **8/10** bien-être

3 QUESTIONS CENTRALES PRIORITAIRES

CONDITIONS DE TRAVAIL
LOYAUTÉ DES PRATIQUES
COMMUNAUTÉS LOCALES

À LA LOUPE



Performance économique 2023

44%

taux de transformation
des marchés publics



Marge brute

806 000 €

(+ 9,5% par rapport à 2022)

RELATION DE TRAVAIL
AVEC LES CLIENTS
ET LES FOURNISSEURS



79%

JUGÉE
EXCELLENTE